

UNE FILIÈRE D'AVENIR

L'ère numérique redessine l'économie. Les stratégies marketing exigent désormais des professionnels formés au digital. C'est un besoin actuel et grandissant des entreprises de s'adapter aux marchés connectés, de s'ouvrir et d'intégrer ces nouvelles compétences dans un but d'innovation et de développement.



UNE ÉCOLE SPÉCIALISÉE EN MARKETING DIGITAL

Forte de plus de 30 ans d'expérience dans la formation supérieure, la CCI de la Nièvre anticipe l'évolution du monde du commerce et crée LA nouvelle école spécialisée Web Marketing. Elle accompagne le développement des entreprises en leur insufflant de nouvelles compétences et perspectives de développement. L'école profite également d'une synergie établie au sein du campus numérique, grâce à une concertation éducative avec CS2i Bourgogne.

UN ENSEIGNEMENT INNOVANT CONNECTÉ À L'ENTREPRISE

- Une pédagogie inversée, axée mode projet et fortement orientée entrepreneuriat
- Des intervenants professionnels du secteur
- Des périodes de stages longues (3,5 mois en Bachelor et de 8 à 10 mois en Master)
- La possibilité de l'alternance
- Le réseau école/entreprises du territoire pour des apports mutuels directs et des débouchés rapides

DIGISUP

74, Rue Faidherbe • 58 000 NEVERS
Email : ecole@digisup.com
Tel : 03.86.60.55.58

www.digisup.com

une école



Destination DIGITALE

Ecole Supérieure de Marketing Digital

BAC +3

BAC +5



Conception & Réalisation : Net.Com - www.net-com.fr - Tél : 03.86.64.56.67



www.digisup.com

BAC
+3

APRÈS VOTRE BAC+2

Programme BACHELOR

Chef de projet Web Marketing

Destination
DIGITALE

Au cœur de l'action
DIGITALE

APRÈS VOTRE BAC+3

Programme MASTER

Manager et entrepreneuriat
de projets numériques

BAC
+5

ADMISSION :
Dossier + Entretien

RYTHME :
Initial / Alternance

Une formation
connectée à
l'entreprise

ADMISSION :
Dossier + Entretien

RYTHME :
Initial / Alternance

Expertise
et Innovation
Digitales

Le Bachelor « Chef de projet Web Marketing »
prépare, de manière opérationnelle, aux métiers
du marketing digital.

OBJECTIFS

Savoir concevoir et faire
évoluer un site internet
et ses applications web.

Manager et promouvoir
les activités numériques
d'une entreprise

COMPÉTENCES

Web Marketing
Graphisme et Web Design
Web Development
Management et projets



le Master « Manager et Entrepreneuriat de projets
numériques » forme à la conception et au pilotage
de projets numériques complexes et innovants
avec une spécialité Social Media Management.

OBJECTIFS

Maîtriser et Manager
des projets multimedia

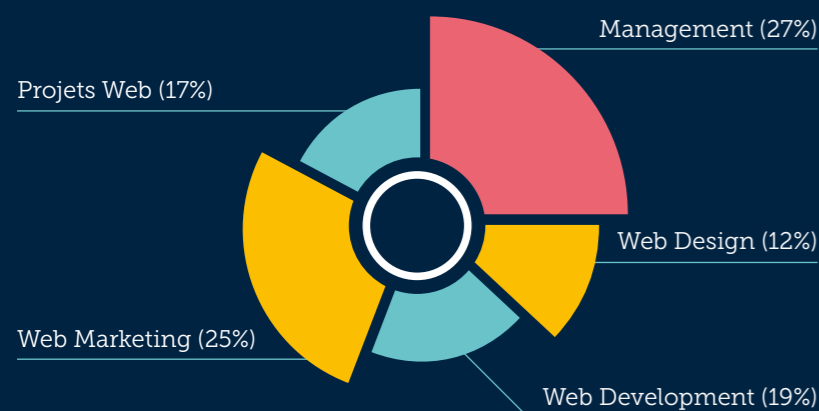
S'approprier les
méthodologies de veille
et d'innovation

Développer l'esprit Startup

COMPÉTENCES

Multimedia
Marketing
Veille et Innovation
Management
Entrepreneurial

PROGRAMME :



DIPLÔME :

**Chef de Projet
en marketing Internet
et conception de site**

Titre certifié de niveau II (RNCP)
reconnu par l'État, en partenariat
avec la CCI Ouest Normandie

RYTHME INITIAL :

650 heures
+ stage de 14 semaines

RYTHME ALTERNANCE :

455 heures
+ période professionnelle
(contrat d'1 an)

DIPLÔME :

**Manager et Entrepreneuriat
de projets numériques**

Titre certifié de niveau I (RNCP)
reconnu par l'État, en partenariat
avec le Campus Fonderie de l'Image

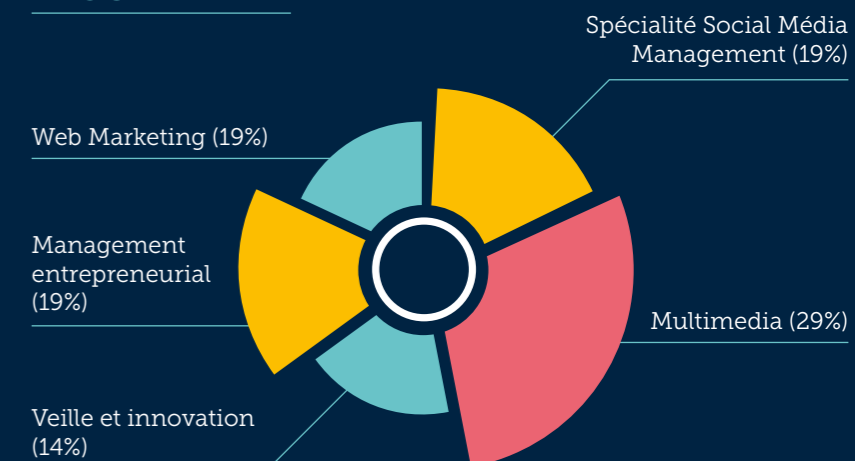
RYTHME INITIAL :

1 130 heures
+ stage de 32 à 40 semaines
sur les 2 ans

RYTHME ALTERNANCE :

1 130 heures
+ période professionnelle
(contrat de 2 ans)

PROGRAMME :



ADMISSION

Le candidat peut être issu de plusieurs filières des métiers du commerce, de la communication ou de l'informatique. Statut étudiant ou alternant (contrat d'apprentissage)

ADMISSION

Le candidat peut être issu de plusieurs filières des métiers du commerce, de la communication ou de l'informatique. Statut étudiant ou alternant (contrat de professionnalisation)

MÉTIER S

Traffic manager, Community manager, Web Marketer,
Web Planner, Référenceur, Web Master, ...

MÉTIER S

Chef de Projets multimedia, Consultant Web, UX Designer,
Digital Marketing Manager, Social Media Manager ...